Portfolio

Florian Hopp // Diplom Industrie Designer (FH)

Willkommen //
nachfolgend gebe ich Einblicke in meine Arbeitsweise, Projekte und Gedanken.

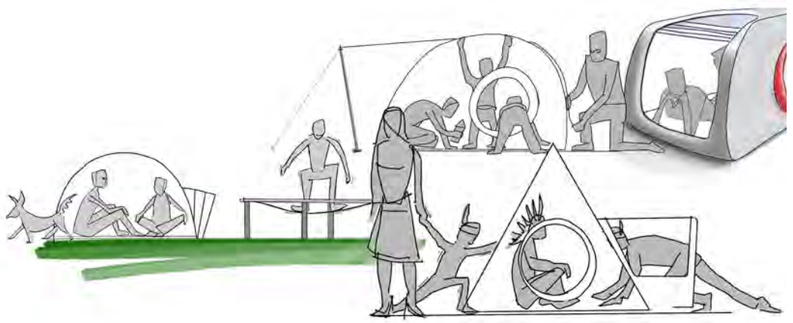
Designmanagement, Projektleitung und Produktdesign
STUDIO**SYN** // 05.2012 bis 12.2014 // Festanstellung

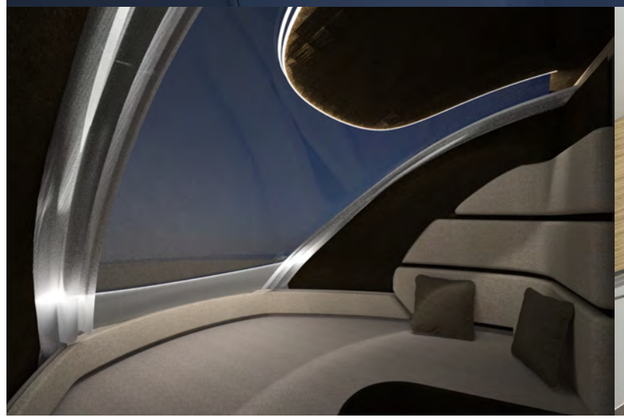
Meine Arbeitsschwerpunkte beim führenden Designbüro in der Caravan- und Reisemobilbranche sind vorrangig Aufgaben als Projektleiter in Teams mit Führungsverantwortung und die Direktbetreuung von Kunden und Partnern. Aufgrund der Agenturgrösse gehören zu meinen Tätigkeiten als Projektleiter ebenfalls auch klassisch- operative Designleistungen oder auch Designmanagement.
Die Kommunikation mit Ingenieuren, der Konstruktion und der Geschäftsführung ist für mich grundsätzlich wichtig und bereichernd.
In der Rolle als Projektleiter oder TeamLead sehe ich mich als Motivator und Koordinator. Ich schätze die Kommunikation mit Kollegen und Partnern um mit konstruktiver Kritik ein angenehmes Arbeitsklima zu schaffen und alle Beteiligten zu herausragenden Ergebnissen anzuspornen.
Detaillierte Markt- und Umfeldanalysen, das ausführliche Studium der jeweiligen Zielgruppe, Machbarkeitsstudien, sowie strukturierte Zeit- und Prozesspläne sind dabei gewohnte Arbeitsinhalte.

Meine Stärken als Gestalter liegen in der Ideenfindung, Konzeption und Kreation von Visionen – dem Mut Grenzen zu überschreiten und Neuland zu betreten. Mit ganzheitlicher Sichtweise für Kontext und strategische Zusammenhänge zu innovativen und nachhaltigen Entwicklungen.

Die Ästhetik spielt neben der technischen Innovation und Funktion, eine besondere Rolle. Das emotionale Styling und das Spiel mit neuartigen Oberflächen und Materialien im Color&Trim ist jedesmal aufs neue faszinierend in Konzeption und Entwurf.

Quelle: www.studio-syn.de // Interiordesign, Color&Trim für Morelo GmbH // www.morelo-reisemobile.de // Aufbautüren und Reisemobile für Niesmann + Bischoff GmbH // www.niesmann-bischoff.com //

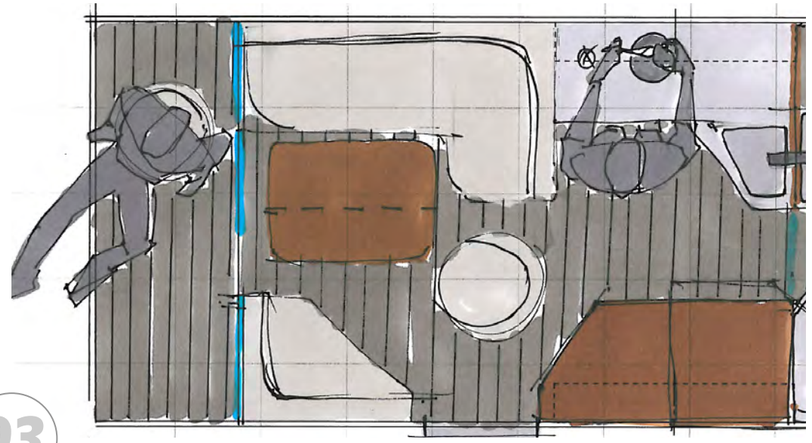




Designmanagement, Projektleitung und Produktdesign
STUDIO**SYN** // 05.2012 bis 12.2014 // Festanstellung

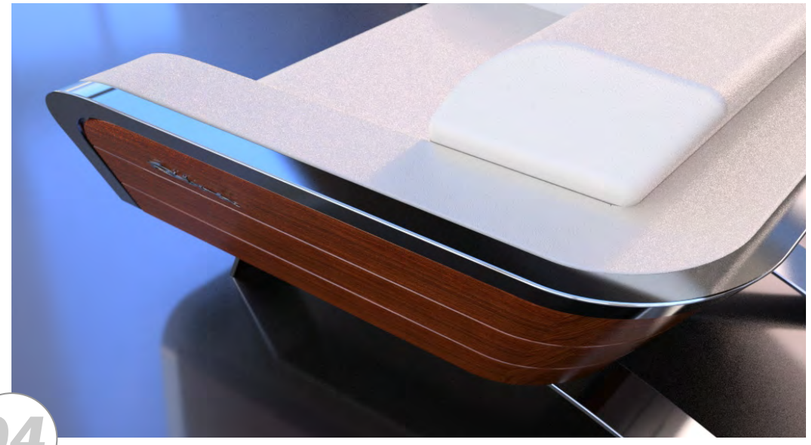
Als Projektleiter Design, war ich für den “Caravan der Zukunft - Caravisio” des Herstellers Knaus Tabbert GmbH verantwortlich. Von der Recherche, ersten Sketches, zu Produktentwicklungen im Interieur, war das innovative Color&Trim des Gesamtfahrzeugs und die Projektkoordination bis zur Umsetzung des Prototypen Bestandteil meiner Arbeit. Die kontinuierliche Kommunikation zwischen den beteiligten Gewerken, Ingenieuren und Verantwortlichen war dabei grundlegend. Ich war von Anfang an in den Designprozess eingebunden, agierte impulsgebend in Workshops und strategisch projektleitend mit dem Blick für das Ganze.
Die Definition und Überprüfung der Milestones, Durchführung von Zwischenpräsentationen sowie die Berücksichtigung des Lastenhefts waren Grundlagen der Arbeit.

Quelle: www.studio-syn.de // www.youtube.com/watch?v=zDhAY7o32PY // Caravisio für Knaus Tabbert GmbH // www.spiegel.de/auto/aktuell/wohnwagen-studie-caravisio-neues-design-und-schlaue-funktionen-a-916954.html // www.autobild.de/artikel/knaus-tabbert-caravisio-concept-caravan-salon-2013-4337584.html // m.gq-magazin.de/auto-technik/autos/knaus-tabbert-caravisio-concept-cooles-designer-camping // www.knaustabbert.de //



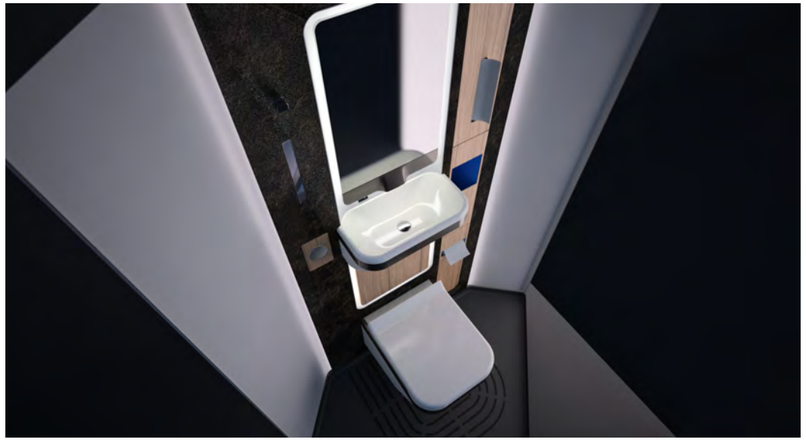
Produktdesign – Möbel
STUDIO**SYN** // 05.2012 bis 12.2014 // Festanstellung

Ein Sitzmöbelarrangement für den traditionsreichen Yachthersteller RIVA aus Italien und dessen Präsenz im exklusiven Hotel Gritti in Venedig und dem neuen Yachtclub Monaco. Meine Entwurfsarbeit bezog sich dabei auf den hier gezeigten Sessel, sowie das Zwei- und Dreisitzersofa – dazu entstanden weitere Möbel, wie ein Armlehnenstuhl, ein Sideboard und ein Tisch. Die entstandenen Möbel spiegeln dabei die sinnliche Ästhetik dieser Wasserfahrzeuge wieder und stilisieren die Marken-DNA der Werft anhand von formalen, nautisch- charakterisierenden Details.



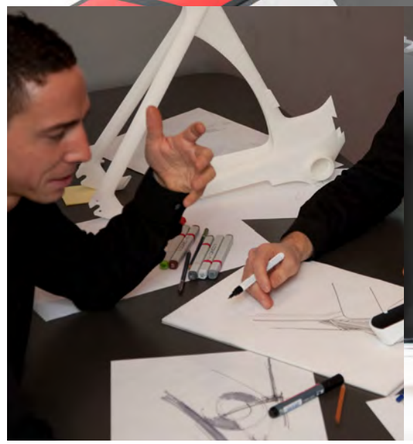
Industriedesign und Color & Trim
STUDIO**SYN** // 05.2012 bis 12.2014 // Festanstellung

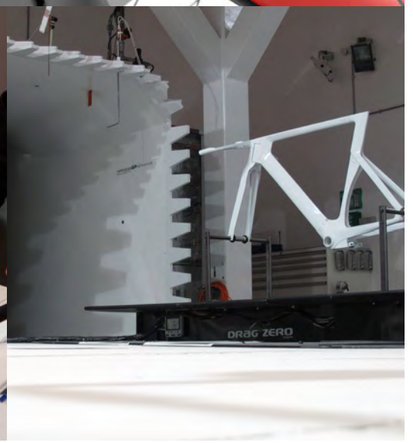
Die Gestaltung eines Lokomitiv-Toilettenraums für den international operierenden Hersteller EVAC-Train. Ziel war es nicht nur, den Raum durch die vorgegebenen Abmessungen funktional neu zu ordnen, sondern auch formal- ästhetisch dem Anspruch eines Waschraums aus dem gehobenen Badezimmerbereich gerecht zu werden. Der Einsatz von hochwertigen Oberflächen und der sensible Umgang mit Materialen und Farbwelten lässt ein neuartiges Look-and-Feel in einem technik-dominierten Kontext entstehen. Das Color&Trim stellt die Produktästhetik in der Wahrnehmung vor die technische Funktionalität.

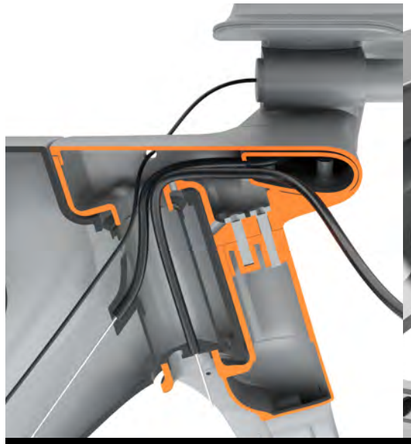


Designmanagement, Projektleitung und Industriedesign
ARTEFAKT // 07.2010 bis 04.2012 // Freiberuflich + Projektvertrag

Als Freelancer mit Projektleitungsverantwortung war ich für die Agentur *ARTEFAKT* Teil des Entwicklungsteams für das Projekt “Speedmax CF“ des deutschen Fahrradherstellers Canyon Bicycles GmbH. Aufgrund meines umfassenden Erfahrungshintergrunds im Radrennsport, wurde ich speziell für dieses Projekt engagiert. In der interdisziplinären Zusammenarbeit mit Ingenieuren, Aerodynamikern, Marketingspezialisten, sowie Radsportprofis, entstand ein Rennsportgerät – nicht nur für den professionellen Einsatz. Meine Aufgaben umfasste die operative Arbeit im Designteam mit den Präsentationen beim Kunden, sowie die Schnittstellenkommunikation zu Ingenieuren und Technikern, das Projektcontrolling und die Umsetzungskoordination mit Partnern. Zahlreiche Designpreise wie z.B. der ˝*Red Dot : best of the best 2012*˝, durchweg positive Tests von Fachmagazinen und insbesondere das begeisterte Feedback der Athleten und zahlreiche Erfolge im Wettbewerb, bestätigen nachdrücklich das Projekt.



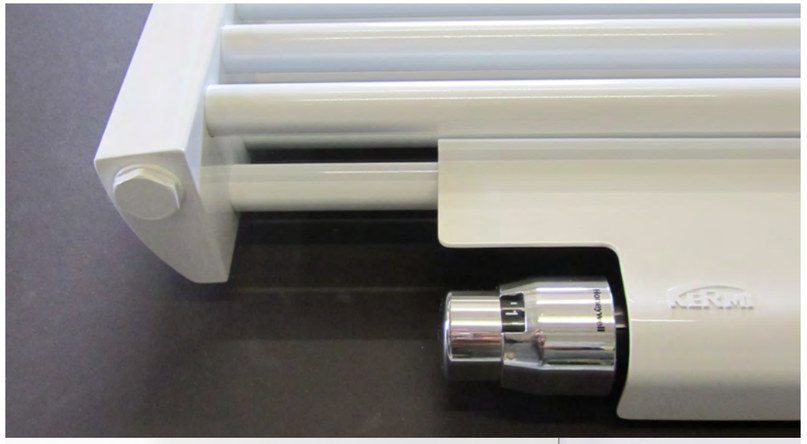




Designmanagement, Projektleitung und Industriedesign
ARTEFAKT // 07.2010 bis 04.2012 // Freiberuflich + Projektvertrag

Canyon Bicycles - Speedmax CF // Geschwindigkeit, Aerodynamik und Emotion – nach umfangreichen Recherchen, Gesprächen mit Profirennfahrern verschiedener Teams, eigenen Erfahrungen und Visionen des Expertenzirkels und zahlreichen Tests, formte sich das Konzept. Für die zahlreichen Innovationen und technischen Neuerungen wurden alte Sichtweisen verändert. Die vollumfängliche Systemintegration des Rahmen-Gabel-Kits mit den reversiblen Baugruppen und Anbauteilen waren ein Teil der Zielvorgaben. Die ausgeklügelten Profilquerschnitte wurden im Windkanal erprobt und spiegeln so den hohen Entwicklungsstand des Herstellers und der Branche wieder. Trotz allem technischem Know-How und innovativen Funktionen, wurde mit dem ersten Strich der emotionale Moment und ästhetische Reiz des Rennrads in Form gebracht.

Quelle: www.artefakt.de // Canyon Speedmax CF // www.canyon.com // red-dot.de // http://live-erleben.blog.canyon.com/?p=3999 // www.german-design-council.de



Designmanagement, Projektleitung und Industriedesign
ARTEFAKT // 07.2010 bis 04.2012 // Freiberuflich

Während der Zusammenarbeit mit der Agentur ARTEFAKT habe ich zahlreiche Projekte im Home- und Sanitärbereich erarbeitet und projektleitend betreut. So auch die Konzeption und den Entwurf einer neuen Heizkörperbaureihe für den Hersteller “KERMI“.
[Abbildung links und Mitte oben]

Für den Kunden “Ideal Standard“ wurden Armaturen im Küchen- und Badbereich, Badewannen, Waschplätze und Accessoires erarbeitet. Von der ersten Skizze, über den Aufbau im CAD, 1:1-Modellbau, Präsentationen und schlussendlicher Datenübergabe an die Werkzeugfertigung.
[Abbildung Mitte unten]

Für den Hersteller “viega“, ein international tätiges Familienunternehmen im Bereich Sanitär- und Heizungstechnik, verantwortete ich Projekte in der Rohrleitungsverbindungstechnik und von Abwassersystemen. Dabei bestimmten formale, technische und kosteneffiziente Bedingungen in direkter Verbindung zueinander das Lastenheft.
[Abbildung rechts unten]

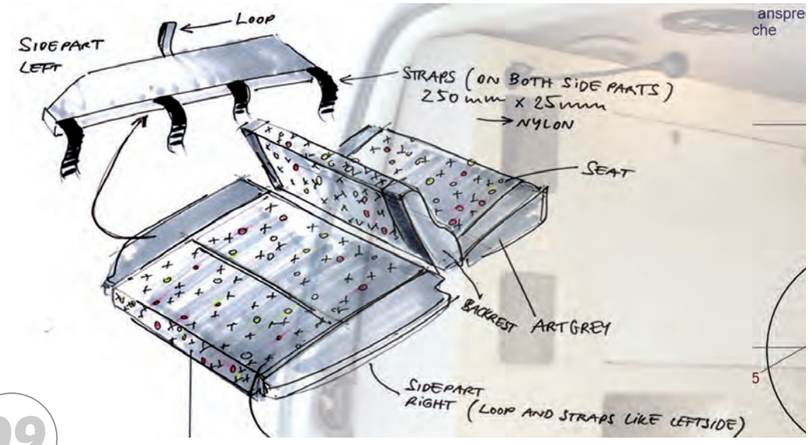
Bei allen Projekten steht die Dienstleistung im Vordergrund, die nicht nur die Arbeit mit dem Kunden, seinem Produktportfolio und der Weiterentwicklung und Akzentuierung dessen Marke beinhaltet, sondern auch die Begleitung des Umsetzungsprozesses mit einer kontinuierlichen Schnittstellenkommunikation zur technischen Ausarbeitung und Fertigung.

Quelle: www.artefakt.de // www.viega.de // www.idealstandard.de // www.kermi.de //

Leiter Entwicklung, Produktdesign, Brand- Management
RW-Fahrzeugbau GmbH // 01.2007 bis 12.2008 // Festanstellung

Ein junges Unternehmen in der Caravanbranche, Ende 2006 gegründet und auf den Fahrzeugausbau auf VW T5 Basis spezalisiert. Der Aufbau und die Leitung der internen Entwicklungsabteilung in enger Zusammenarbeit mit Ingenieuren und der Geschäftsführung waren dabei Kernaufgaben. Meine Arbeit fand sich im Team, dem konstruktiven und interdisziplinären Diskurs und vorallem in der Leitung der Entwicklungsprojekte mit Personalverantwortung wieder. Die Koordination der Projekte und entsprechenden Teams, die Konzeption innovativer Lösungen, aber auch deren detaillierte, konstruktive Ausarbeitung für die Ausstattungslinien, sowie Zubehör rund um das Freizeitfahrzeug waren Teilaufgaben.
Als Stratege und Visionär war ich Teil der erweiterten Geschäftsführung und habe beratend und entscheidend am Aufbau der Marke mitgewirkt.
In der Rolle als Creative Director zeichnete ich mich für die Umsetzung des Corporate Designs verantwortlich. Der strukturelle und strategische Aufbau der Marke SpaceCamper war eines der grundlegenden Ziele. Die grundlegende Darstellung der Produktionsprozesse und deren fortlaufende Optimierung, zusammen mit dem innovativen und überzeugenden Ausbaukonzept sind Teil des heutigen Erfolgs und stetigen Wachstums der Marke.

Quelle: www.spacecamper.de // caravaning design award : best practice 2010 // www.caravaning-award.de // caravaning design award : best interior design 2010 // caravaning design award : innovation for new mobility 2008/2009



Fertigkeiten

Idee – Konzept – Visualisierung – Umsetzung // bis heute

Zur Erarbeitung und Darstellung neuer Ideen und Innovationen, als auch zur Befreiung des Geistes und zur Auffrischung der Kreativität, bevorzuge ich Handzeichnungen und Scribbles. Szenen des Alltags, Träume, Phantasien und Visionen nehmen so Gestalt an. Die non-verbale Kommunikation in Form von Bildern, Zeichnungen und schnellen Skizzen ist für mich grundlegend, wichtig und interessant. Der Umgang mit diverser Visualisierungssoftware, wie zum Beispiel der Adobe Creative Suite (Photoshop, Indesign, Illustrator, Acrobat, Bridge), Rhino3D, Solid Works, Maxwell, MicrosoftOffice, A-Plan und einigen weiteren auf Mac und PC ist selbstverständliches Handwerkszeug. Problemlösung anhand dreidimensionaler Mockups, virtuellen Simulationen und Modellen ist mir geläufig.

// Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Kontakt // Florian Hopp // Email: florian@lesjeunes.de //
Moosbergstrasse 91 // 64285 Darmstadt // Mobil 0179.4947888

Ende